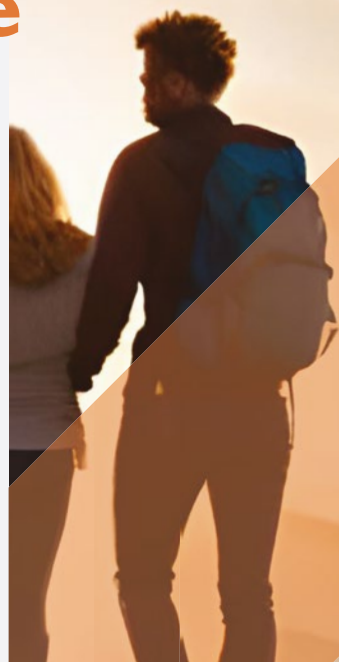


Grow Stronger, Smarter, Together with **Hanwha Life**



Life In Hanwha

Hanwha Announces
Hanwha Ocean Launch

Financial Freedom

Hanwha Smart CI
Market Update

Orange Wave

Alliance:
K-Insurance Forum

E-Clinic

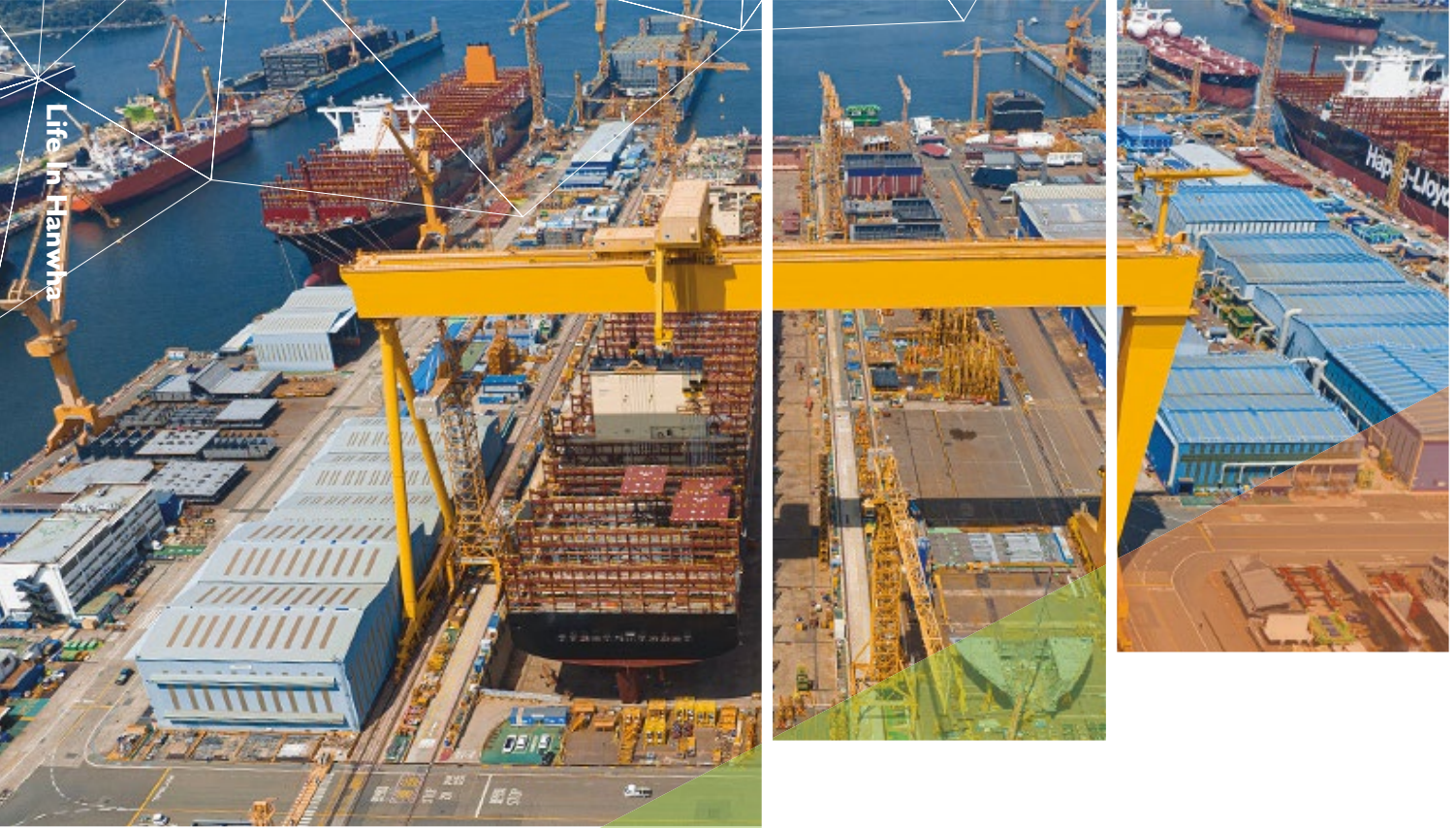
Health Articles

Dream Plus

E-commerce

Others

CEO HLI Birthday
AAJI Sportainment
WOW Brand Awarding
Silaturahmi HLI with
Pemprov DKI Jakarta
Quiz



Hanwha Announces Hanwha Ocean Launch

Hanwha mengumumkan peluncuran afiliasi terbarunya, Hanwha Ocean, untuk memperluas jejaknya dalam solusi energi kelautan global dan pembuatan kapal. Hal ini menyusul keberhasilan akuisisi Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME) dan semakin memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi energi yang komprehensif.

Hanwha Ocean adalah perusahaan global terkemuka dengan keahlian dan pengalaman luas dalam industri galangan kapal dan lepas pantai. Menawarkan pengangkut LNG paling kompetitif di dunia yang dibangun dengan teknologi ramah lingkungan dan sangat efisien.

Pada rapat pemegang saham luar biasa yang diadakan pada tanggal 23 Mei, para pemegang saham memberikan suara mendukung semua item dalam agenda, meluncurkan pembuat kapal dengan nama baru Hanwha Ocean Co., Ltd. Perusahaan menunjuk Hyek Woong Kwon sebagai CEO bersama sembilan dewan direksi baru.

Lima afiliasi Hanwha Group — Hanwha Aerospace, Hanwha Systems, Hanwha Impact Partners, dan dua anak perusahaan Hanwha Energy — menjadi pemegang saham utama Hanwha Ocean, mengambil saham gabungan sebesar 49,3% melalui saham baru senilai 1,5 miliar USD (2 triliun KRW).

Dengan berbagai kekuatan mereka, karyawan di Hanwha Ocean telah membangun perusahaan menjadi pemimpin kelas dunia di Okpo Bay, sementara Hanwha memiliki rekam jejak yang kuat dalam memberikan pertumbuhan di area bisnis utama dengan menciptakan sinergi dan memperkuat kekuatan perusahaan yang baru diakuisisi” kata CEO Hanwha Ocean Hyek Woong Kwon.

Vice Chairman of Hanwha Group, Dong Kwan Kim menyatakan dukungannya untuk ekspansi dan perluasan cepat Hanwha Ocean ke pasar luar negeri, mendorong Hanwha Ocean untuk tumbuh menjadi perusahaan solusi energi kelautan terkemuka melalui manajemen yang bertanggung jawab dan pengembangan sumber daya manusia yang maju.

Dengan peluncuran baru ini, Hanwha Ocean akan membantu memperluas ekosistem energi hijau Hanwha dengan berfokus pada teknologi ramah lingkungan dan digital. Selain keahliannya yang tak tertandingi dalam kapal komersial seperti pengangkut LNG, perusahaan akan terus mengembangkan solusi baru rendah dan nol karbon yang dapat mendukung transisi energi. Selanjutnya, ini akan memanfaatkan kekuatan dan keahlian Hanwha di bidang transportasi, material, dan energi untuk menciptakan sinergi baru dan memperluas pasarnya.

Kasus Penyakit Kritis di Indonesia

Angka diagnosis penyakit kritis di Indonesia tergolong tinggi. Adapun beberapa jenis penyakit kritis yang cukup mendominasi adalah penyakit jantung, diabetes, stroke, saraf, ginjal, dan kanker. Berdasarkan data Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) pada 2018, penyakit kardiovaskular atau jantung menjadi penyakit kritis penyumbang angka kematian tertinggi di Indonesia, yakni 35 persen.

Kemudian, kanker berada pada posisi kedua, yakni 12 persen. Dilansir dari laman resmi Kementerian Kesehatan (Kemenkes), risiko penyakit tersebut disebabkan oleh pola hidup tidak sehat. Sebagaimana data terakhir yang ditemukan oleh Riset Kesehatan Dasar (Riskesda) pada 2018, sebanyak 95,5 persen masyarakat Indonesia kurang mengonsumsi sayur dan buah. Kemudian, 33,5 persen kurang melakukan aktivitas fisik, 29,3 persen memiliki kebiasaan merokok, 31 persen mengalami obesitas sentral, serta 21,8 persen terjadi obesitas pada dewasa. Hal ini meningkatkan risiko PTM.

Di Indonesia sendiri, rasio pengeluaran untuk kesehatan masih cukup tinggi, yakni 30 persen, meski sudah ada Jaminan Kesehatan Nasional yang diselenggarakan pemerintah melalui Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan.

Selain biaya yang besar, penyakit kritis juga bisa menurunkan produktivitas generasi muda. Saat menjalani perawatan,

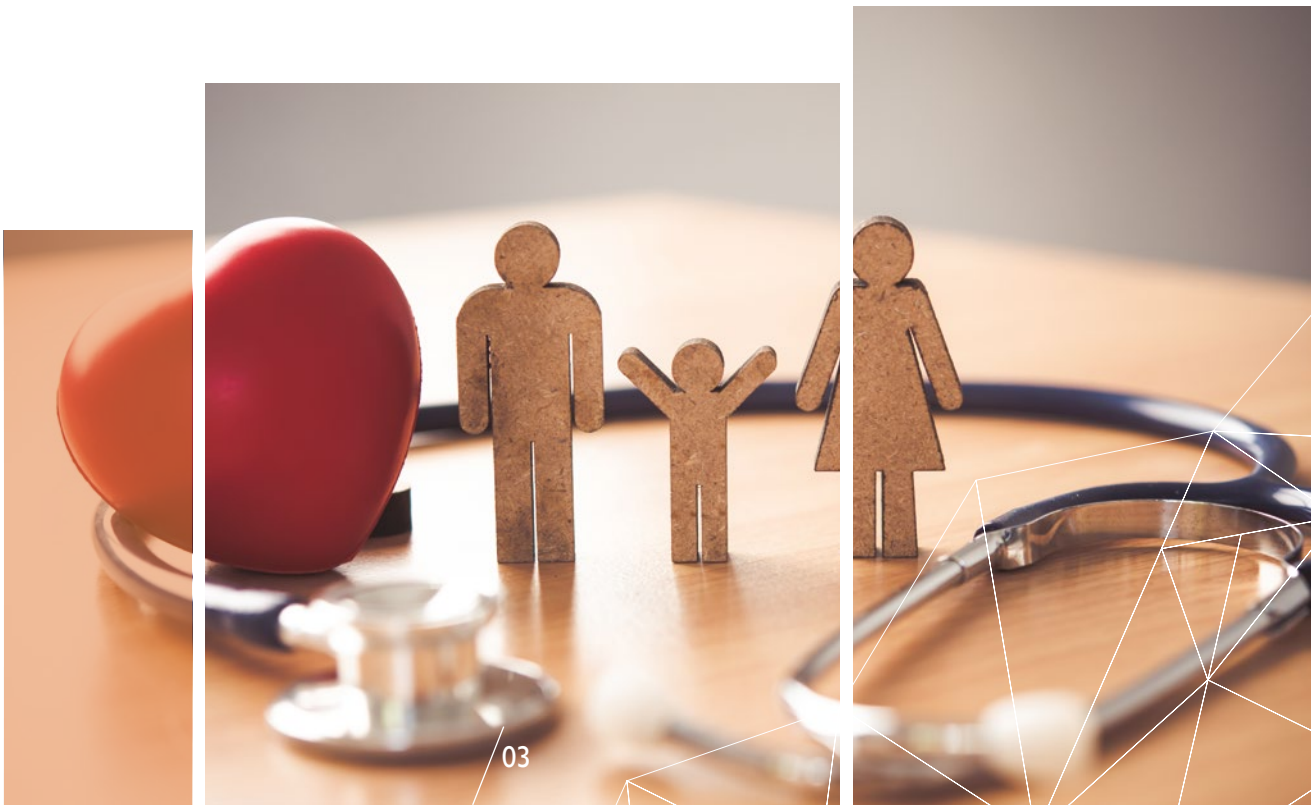
mereka harus mengambil cuti. Hal ini bisa saja mengurangi penghasilan bulanan. Oleh karena itu, kepemilikan asuransi penyakit kritis amat disarankan. Dengan begitu, saat ada risiko mengalami penyakit kritis, mereka akan mendapatkan proteksi. Beban biaya kesehatan selama menjalani pengobatan pun tak lagi menjadi kekhawatiran.

Hanwha Smart CI

Perlindungan dan Solusi Penyakit Kritis

4 Keunggulan

- **Fleksibilitas menentukan masa perlindungan asuransi**
Tersedia pilihan Masa Asuransi 5 tahun atau 10 tahun
- **Premi tetap selama Masa Asuransi**
Premi yang dibayarkan adalah tetap selama Masa Asuransi, yaitu sebesar premi dimulainya pertanggunggunaan
- **Tersedia Manfaat Meninggal Dunia**
Tersedia Manfaat Meninggal Dunia jika Tertanggung meninggal dunia selama Masa Asuransi
- **Terjangkau**
Premi yang terjangkau, bahkan untuk yang baru mulai bekerja





AAJI : Literasi Masyarakat Terhadap Manfaat Asuransi Masih Lemah

Pertumbuhan ekonomi yang kuat perlu didukung oleh sektor keuangan yang dalam, inovatif, efisien, serta inklusif.

Reformasi sektor keuangan di Indonesia salah satu yang upaya percepatan pembangunan nasional.

Lahirnya Undang-Undang (UU) Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan atau P2SK menjadi momen reformasi sektor keuangan Indonesia.

Industri asuransi belakangan menjadi perhatian masyarakat. Asuransi yang memiliki banyak manfaat dalam sektor keuangan, belakangan ini mengalami disrupsi akibat terjadinya gagal bayar perusahaan asuransi.

Salah satu polemik terbesar di industri asuransi Indonesia adalah masalah klaim yang sulit dibayarkan oleh perusahaan asuransi.

Banyak nasabah yang mengeluhkan bahwa perusahaan asuransi menolak membayar klaim mereka, atau bahkan hanya membayar sebagian dari klaim yang seharusnya dibayarkan.

Wakil Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan menegaskan bahwa saat ini literasi masyarakat terhadap manfaat asuransi jiwa masih lemah.

“Kita ingin berperan aktif untuk meningkatkan literasi ini. Jadi masih banyak yang pemahamannya kurang pas. Kita sedang meluncurkan kampanye pahami perlindunganmu. Kita ajak berbagai stake holders agar masyarakat lebih paham kegunaan asuransi,” ungkap Fauzi dalam Webinar Caraka Media Group Network, secara daring, Selasa 30 mei 2023.

Lebih lanjut, AAJI sendiri telah mewadahi 60 asuransi jiwa sebagai anggotanya. Dalam pertemuan ini, AAJI berharap kepada Caraka Media Group untuk mendukung upaya AAJI dalam peningkatan edukasi, literasi dan perlindungan konsumen dalam iklim pemberitaan yang positif.

Selain itu, AAJI mengajak Media Group untuk ikut berperan serta aktif dalam meningkatkan edukasi dan literasi industri asuransi jiwa yang bertujuan untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia.

AAJI bersama dengan regulator serta pemangku kepentingan lainnya dalam industri keuangan non bank (IKNB) menguatkan komitmennya dalam mendorong literasi keuangan dan asuransi melalui kegiatan seri kampanye literasi yang inklusif, dengan melibatkan masyarakat dari berbagai kalangan sampai dengan Universitas di Indonesia.

AAJI dan anggotanya dari perusahaan asuransi jiwa dan reasuransi secara aktif melakukan edukasi keuangan dan asuransi melalui kunjungan ke kampus-kampus dan

melalui sosial media guna menciptakan industri asuransi yang sehat.

Bagi AAJI, kegiatan yang diselenggarakan oleh regulator industri keuangan dengan berbagai institusi Pemerintah dan perusahaan jasa keuangan (PUJK) merupakan bukti nyata sinergi dan kolektivitas seluruh pemangku kepentingan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki akses ke layanan jasa keuangan, termasuk perlindungan asuransi jiwa.

“Kampanye inklusi dan literasi asuransi yang masif masih perlu dilakukan karena faktanya baru sekitar 6,5% penduduk Indonesia yang saat ini memiliki perlindungan asuransi jiwa”, imbuhnya.

Lanjut Fauzi, belum terlalu dipahami banyak oleh masyarakat, asuransi jiwa adalah salah satu cara paling efektif untuk mengatur keuangan masa depan.

“Ditambah dengan adanya risiko pandemi, masa depan masih menjadi sesuatu yang tidak dapat dipastikan oleh siapapun. Di situlah pentingnya produk asuransi jiwa dalam melindungi semua orang dan keluarga tercinta dari berbagai risiko di masa depan,” jelas Fauzi.

Menurutnya, berbagai risiko kehidupan di masa sulit seperti saat ini bisa menghambat pelaksanaan rencana yang sudah disusun untuk masa depan.

Menurut Fauzi, dengan perlindungan asuransi yang lebih baik, Fauzi meyakini proses pemulihan ekonomi saat pandemi akan mampu berjalan lebih stabil-positif.

“Karena itu, meski masih dalam tantangan masa pandemi, AAJI bersama segenap insan asuransi Indonesia terus berupaya meningkatkan literasi asuransi, khususnya kepada kaum millennial sebagai generasi bangsa,” ucapnya.

Kampanye menasar generasi millennial ini adalah salah satu ikhtiar penting pemulihan ekonomi. Mereka adalah generasi emas yang berperan penting membangun perekonomian Indonesia di masa depan.

“Mudah-mudahan dengan perkembangan teknologi terkini dan meningkatnya kemampuan dalam memanfaatkan teknologi ini serta akses ke perlindungan asuransi, gen millennial ini akan mendongkrak kualitas kehidupan bangsa kita di masa depan,” ungkap Fauzi.



K-INSURANCE NEW VISION FORUM

Pada tanggal pada 12 Mei 2023 lalu, Hanwha Life bersama Samsung Fire & Marine Insurance dan KB General Insurance mengadakan acara K-Insurance New Vision Forum di hotel St. Regis Jakarta.

Acara ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama bilateral Korea dan Indonesia dalam sektor keuangan, serta menjadi bentuk komitmen sinergi pemerintah dan perusahaan dalam pertumbuhan industri asuransi dan sektor keuangan di Indonesia.

CEO Hanwha Life Korea, Yeo Seung-Joo hadir pada forum ini dan memberikan kata sambutan, serta CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong juga turut memaparkan bisnis Hanwha Life Indonesia keseluruhan peserta yang hadir.

CEO Hanwha Life Korea, Yeo Seung-Joo mengatakan, “Perusahaan asuransi Korea mendeklarasikan nilai-nilai persaingan yang sehat, perlindungan konsumen dan memperkuat inklusi keuangan. Ke depannya, perusahaan asuransi Korea akan terus memberikan solusi efektif dan layanan terpercaya kepada nasabah, mendorong kerja sama dengan komunitas lokal, serta membangun industri asuransi yang berkelanjutan di Indonesia. Perusahaan asuransi Korea telah menjadi bagian erat dari masyarakat Indonesia, bukan tamu yang hanya datang sebentar.”

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong melanjutkan, “K-Insurance New Vision Forum yang mengambil tema Together and Further with K-Insurance dengan nilai-nilai persaingan sehat, perlindungan konsumen dan inklusi keuangan ini diadakan untuk merayakan 50 tahun hubungan diplomatik Korea dan Indonesia (1973-2023). Tahun 2023 juga menandai 10 tahun Hanwha Life melindungi masyarakat Indonesia. Hanwha Life adalah asuransi jiwa Korea pertama yang beroperasi di Indonesia, sekaligus satu-satunya perusahaan asuransi Korea di Indonesia yang memiliki lini bisnis asuransi jiwa dan asuransi umum.”

K-Insurance New Vision Forum menjadi salah satu agenda dari K-Finance Week in Indonesia 2023. Acara tersebut dihadiri oleh sekitar 150 peserta yang terdiri dari pejabat pemerintah dan pimpinan dari industri asuransi.



Musik Tanpa Batas: Pedoman untuk Mencegah Kerusakan Pendengaran saat Menonton Konser

Pendahuluan

Musik adalah bahasa universal yang dapat membangkitkan emosi dan menghubungkan orang-orang dari berbagai latar belakang. Namun, ketika Anda terpapar suara yang terlalu keras dalam konser musik, risiko kerusakan pendengaran dapat meningkat. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) telah merilis pedoman untuk membantu penonton konser melindungi pendengaran dan mencegah kerugian jangka panjang. Artikel ini akan menjelaskan pentingnya menerapkan pedoman WHO dalam menonton konser, menggali lebih dalam tentang Noise-induced hearing loss (NIHL), dan memberikan tips praktis untuk membuat pendengaran Anda tetap aman.

Noise-induced Hearing Loss (NIHL): Bahaya dari Paparan Suara Berlebihan

Apa itu Noise-induced Hearing Loss?

Noise-induced hearing loss (NIHL) adalah jenis kerusakan pendengaran yang disebabkan oleh paparan suara yang keras dan berkepanjangan. Ketika suara terlalu keras, gelombang suara yang kuat dapat merusak sel-sel rambut halus di telinga dalam, yang bertanggung jawab untuk mengirimkan sinyal pendengaran ke otak. Seiring waktu, kerusakan pada sel-sel rambut ini dapat menyebabkan hilangnya kemampuan pendengaran.

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Risiko NIHL

Beberapa faktor yang dapat meningkatkan risiko NIHL meliputi:

- **Intensitas suara:** Paparan suara di atas 85 desibel (dB) dapat menyebabkan kerusakan pendengaran, terutama jika terjadi dalam waktu yang lama.
- **Durasi paparan:** Semakin lama terpapar suara yang keras, semakin tinggi risiko kerusakan pendengaran.
- **Jarak dari sumber suara:** Semakin dekat Anda berada dengan sumber suara yang keras, semakin besar risiko kerusakan pendengaran.
- **Riwayat paparan:** Jika Anda telah terpapar suara yang keras sebelumnya, risiko NIHL dapat meningkat.





Bagaimana Membuat Pendengaran Aman: Pedoman WHO

Pemilihan Konser yang Aman

- Pilih lokasi yang memiliki fasilitas perlindungan pendengaran, seperti sistem pengendali suara yang tepat dan penawaran earplug (penutup telinga) kepada penonton.
- Pastikan penyelenggara konser mematuhi batas aman WHO, yang menyarankan tingkat suara tidak melebihi 85 dB.

Perlindungan Pribadi

- Gunakan penutup telinga atau earplug yang dirancang khusus untuk konser musik. Earplug ini dapat mengurangi intensitas suara tanpa mengorbankan kualitas audio.
- Pastikan earplug yang digunakan memenuhi standar keselamatan dan memiliki sertifikasi yang sesuai.

Perilaku yang Aman saat Menonton Konser

- Jaga jarak dari sumber suara utama atau beralih ke posisi yang lebih jauh dari panggung untuk mengurangi paparan suara langsung.
- Luangkan waktu untuk istirahat di area yang lebih tenang jika Anda merasa terlalu terpapar suara.
- Waspada jika mengalami gejala kerusakan pendengaran, seperti kesulitan mendengar, telinga berdengung, atau rasa penuh di telinga. Segera konsultasikan dengan profesional kesehatan jika Anda mengalami gejala tersebut.

Kesimpulan

Menikmati konser musik dapat memberikan pengalaman yang luar biasa, tetapi penting untuk melindungi pendengaran kita. Mengikuti pedoman WHO untuk menonton konser dan mencegah kerusakan pendengaran merupakan langkah yang bijaksana. Dengan memilih lokasi yang tepat, menggunakan perlindungan telinga yang sesuai, dan mengambil tindakan pencegahan pribadi, kita dapat menikmati musik live tanpa membahayakan pendengaran kita. Ingatlah, pendengaran adalah aset berharga yang perlu dijaga seumur hidup.



Nindy



Ilmi



Winda

**Jalan-jalan ke Pondok Aren,
Pulangnyanya Beli Permen,
Halo Hannwha Friends!
Kenalan Yuk sama E-Commerce Department!**

E-Commerce Department merupakan bagian dari Divisi Commercial yang supervise oleh Daniel Setiawan. E-Commerce Department identik dengan produk digital didalamnya dan juga membantu para agen digital yakni **Hanwha Orange Plus** dan **Hanwha Orange Mate** maupun nasabah dalam proses pembelian produk-produk digital. Saat ini produk digital yang ada terdiri dari Hanwha Bucket List Plan, Hanwha Future Protection dan Hanwha Premier Health Care. Selain itu, E-Commerce Department juga berkontribusi dalam bidang partnership untuk memperluas bisnis yang ada. Kayanya belum lengkap deh kalo belum kenal sama membernya, Nah! ini dia member yang gemesin di Department E-Commerce Hanwha Life:

1. **Muhammad Akhlul Ilmi (Ilmi)** sebagai **E-Commerce Strategic & Partnership Manager** bertugas membangun relationship dengan partner baru untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis Hanwha Life
2. **Winda Nanti Eka Nur Afua (Winda)** sebagai **E-Commerce Business Support** bertugas untuk support business e-commerce secara administrasi dan monitoring sistem
3. **Maulidya Chasanah (Nindy)** sebagai **Web & Content Creator** bertugas membuat konten di social media seperti Instagram dan konten untuk *marketing collateral* terkait event maupun informasi agent digital

Kerjasama ketiga member ini sangat baik karena mereka dapat berkolaborasi dengan penuh tanggung jawab, dan tentunya mereka selalu bersemangat menjalankan tugasnya.

Jika ada pertanyaan lebih lanjut, terutama bagi teman-teman yang ingin menanyakan produk dapat melalui email : ecommerce@hanwhalife.co.id

Sekian perkenalan dari team e-commerce, izinkan perkenalan ini kami tutup dengan pantun lagi ya friends..

**Abis beli permen makan mie,
Makannya pas lagi hangat,
Sekian informasi dari kami,
Salam sehat & tetap semangat!**

CEO Hanwha Life's **Birthday**

Happy Birthday Our Beloved CEO,
Mr. Steven Namkoong!

Wishing you a day filled with happiness and a full filled with love and blessing. Be the shining thread in the beautiful tapestry of the world to make this year the best ever.



AAJI Sportainment

AAJI Sportainment 2023 diselenggarakan atas inisiasi *Human Resources Forum (HR Forum)* di Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) yang melihat adanya kebutuhan Industri Asuransi Jiwa akan kegiatan yang mampu meningkatkan sikap profesionalitas dan sportifitas dikalangan karyawan perusahaan asuransi jiwa.

Tujuan dari AAJI Sportainment itu sendiri adalah agar dapat membangun jaringan Kerjasama dan juga memberikan kesempatan bagi karyawan perusahaan asuransi jiwa dan reasuransi untuk menunjukkan kemampuan bidang olahraga dan seni yang dimiliki karyawan.

Pertandingan dimulai pada tanggal 6 Mei 2023 – 16 Juni 2023, diawali *opening ceremony* pada tanggal 6 Mei 2023. Hanwha Life Indonesia (HLI) turut andil loh dalam *opening ceremony* ini yang di wakili oleh Muhammad Syahronny Rasdyantoro (*Human Capital Dept*) yang memimpin doa pada saat acara berlangsung.

Kemudian dilanjutkan kompetisi olahraga yang mulai tanggal 6,7,27,28 Mei 2023, dan kompetisi kesenian pada tanggal 27 Mei 2023. Kontingen pada cabang olahraga juga diwakili beberapa karyawan seperti basket, futsal, badminton, tenis meja, e-sport dan *band*.

Terima kasih kepada karyawan Hanwha Life yang sudah turut serta berpartisipasi dalam pertandingan ini dengan membawa nama HLI dengan baik, dan juga tidak luput kami ucapkan kepada supporter Hanwha Life yang hadir memeriahkan selama pertandingan berlangsung.





WOW Brand Awarding

MarkPlus, Inc. untuk ke-delapan kalinya kembali mengadakan conference pemasaran terbesar bagi para *brand enthusiast*, yang merupakan pesta orang Brand di Indonesia yaitu **WOW Brand Festive Day 2023** dengan tema tahun ini **“Branding for the Game Changers”** yang telah dilaksanakan pada tanggal 11 Mei 2023 di Westin Hotel, Jakarta.

Acara ini dihadiri oleh *brand enthusiast* dari lebih 300 Brand terbaik Indonesia dan diisi oleh pembicara *brand expert* yang memaparkan konsep Brand terkini sesuai dengan kondisi pandemik yang tengah terjadi saat ini. Kondisi pandemik ini tidak hanya merupakan tantangan tetapi juga terdapat peluang untuk memperkuat aktivitas branding. Dalam acara ini kita akan belajar dari merek yang berhasil melibatkan pelanggan pada saat yang tepat dan juga dengan pendekatan yang tepat.

Pada acara *WOW Brand Festive Day* diumumkan juga *Best-of-The Best Indonesia Branding Campaign of The Year 2023*. Terdapat 4 (emoat) kategori dalam penghargaan ini: **Above the Line, Below the Line, PR Campaign, dan Digital Campaign**. Pemenang dipilih berdasarkan hasil rapat panel juri yang dilakukan pada tanggal 20 Maret 2023, dan **Hanwha Life memenangkan Branding Campaign #HadihkanCinta, peringkat Silver dalam kategori : Public Relation Campaign** melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* berkelanjutan dalam proyek pembangunan Pusat Pelayanan Keluarga (PUSPA) dan kegiatan literasi & inklusi keuangan.

Silaturahmi Hanwha Life dengan Pemprov DKI Jakarta

Acara pertemuan/gathering (*silaturahmi*) dilaksanakan oleh Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (DPPAPP) Provinsi DKI Jakarta untuk Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK), Dharma Wanita Persatuan (DWP), dan Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANASDA) PROVINSI DKI JAKARTA. Acara ini merupakan ajang seluruh mitra organisasi masyarakat di lingkungan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta berkumpul, bersilaturahmi dan meningkatkan kebersamaan.

TP-PKK adalah mitra kerja Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta dan organisasi kemasyarakatan yang berfungsi sebagai fasilitator, perencana, pelaksana, pengendali dan penggerak pada masing-masing jenjang untuk terlaksananya program pemberdayaan kesejahteraan keluarga. Hanwha Life Indonesia (HLI) merupakan salah satu mitra Pemprov

DKI Jakarta yang telah bekerja sama dan intens mensupport kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* bersama Dinas PPAPP dan TP-PKK.

Silaturahmi ini dilaksanakan pada tanggal 23 Mei 2023 di Putri Duyung Ancol, Jakarta. PLT Gubernur Prov. DKI Jakarta, Heru Budiono juga turut hadir dalam acara ini, serta Francisca Mardiana Roeswita selaku Chief Operation Officer juga hadir mewakili management HLI.



Get
to Know



1. Siapa nama Korea dari CEO HLI?

2. Tanggal berapa ulang tahun CEO HLI?

3. Tahun berapa CEO HLI mulai bekerja di Indonesia?

4. Dimana domisili CEO HLI saat ini?

example : Jakarta Pusat; Menteng


5. Apa nama almamater (universitas) CEO HLI?


Kirimkan jawaban ke


Marketing.Communication@hanwhalife.co.id

Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
Jika jawaban dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan, maka akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat
akan mendapatkan hadiah menarik!

 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke marketing.communication@hanwhalife.co.id

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

hanwhalife.co.id

