



Volume 60 | November 2023

# A Decade : Our Journey, Our Story with Togetherness

## Life In Hanwha

Hanwha 10th Anniversary

## Financial Freedom

Hanwha Saving Protection

Market Update

## Orange Wave

Alliance: MoU Signing Hanwha Life X KTO

## E-Clinic

Health Articles

## Others

Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan at Balikpapan

Financial Literacy at Uhamka University

Quiz

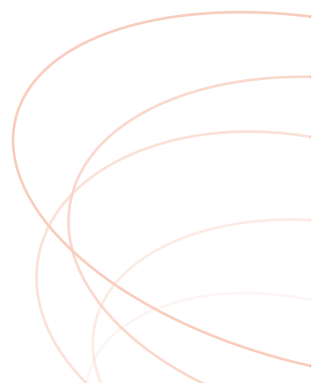




## A Decade Hanwha Life Rising Together, Winning Forever

Bulan Oktober adalah bulan spesial untuk Hanwha Life Indonesia (HLI) karena tepatnya ditanggal 24 Oktober 2023 merupakan peringatan hari ulang tahun Perusahaan tercinta, Hanwha Life Indonesia. Tepat sepuluh tahun keluarga HLI memulai perjalanan ini dalam setiap langkah yang diambil penuh dengan tantangan, prestasi, dan pertumbuhan yang luar biasa. Perayaan ini bukan hanya tentang masa lalu, tetapi juga tentang masa depan. HLI berkomitmen untuk terus tumbuh, berkembang, dan menyajikan pelanggan dengan layanan terbaik.

Perayaan momen spesial ini dilaksanakan pada tanggal 27 Oktober 2023 di Hotel Ayana Midplaza, Jakarta. Kali ini, perayaan dilakukan berbeda dari tahun-tahun sebelumnya yaitu dengan konsep acara "Employee and Family Gathering". Tamu-tamu spesial juga turut hadir memeriahkan acara ini yang dihadiri oleh Management Head Quarter (HQ) Hanwha Life, Business Partner, dan keluarga dari karyawan Hanwha Life Indonesia.





**Kim Dong Wook, Komisaris Utama Hanwha Life Indonesia** mengatakan, “Selama satu dekade terakhir, Hanwha Life Indonesia telah berkembang pesat, berkat upaya dan dedikasi Bapak dan Ibu yang tak pernah surut. Kami telah tumbuh dan berkembang bersama komunitas lokal, mengukuhkan posisi sebagai perusahaan yang sangat terintegrasi dalam struktur masyarakat”.

**Steven Namkoong, Presiden Direktur & CEO Hanwha Life Indonesia** mengatakan, “Saya ingin menyampaikan terima kasih banyak atas dukungan seluruh keluarga karyawan Hanwha Life Indonesia yang memberikan kontribusi demi memajukan perusahaan. Sepuluh tahun bersama membuat kami merasa bangga karena telah melayani kebutuhan *Life Insurance* di Indonesia. Mari terus berkembang bersama di 10 tahun kedepan bahkan beberapa dekade selanjutnya”.



Dalam suasana penuh keceriaan, acara yang luar biasa ini telah sukses dilaksanakan dengan sentuhan hiburan yang memukau. Para hadirin diajak untuk merasakan kegembiraan melalui berbagai penampilan yang tak terlupakan. Dari seni pertunjukan *sand painting* oleh Vina Candrawati, *Magician* oleh Denny Darko, K-Pop Dancer, Buchaechum Dancer dll. Tidak kalah dengan penampilan dari bintang tamu lainnya, Bayu Oktara sebagai MC atau Master of Ceremony juga membuat suasana meriah dengan menciptakan atmosfer yang menyenangkan.

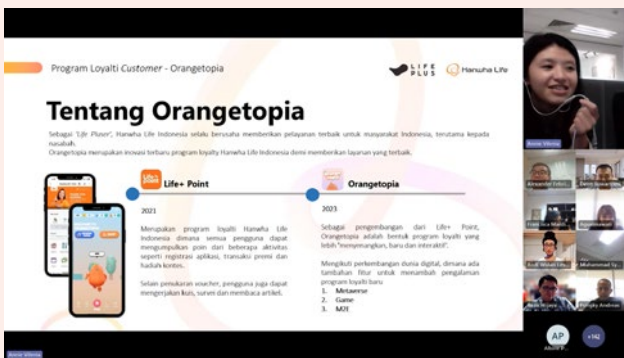
Terima kasih kepada semua pihak yang telah menjadi bagian dari acara luar biasa ini. Semoga kenangan indah ini menginspirasi kita untuk terus berkarya dan meraih prestasi bersama. Mari sambut masa depan dengan semangat penuh harapan. Sampai jumpa di keseruan acara berikutnya!

# Hanwha Week

Sebelum acara puncak perayaan ulang tahun pada tanggal 27 Oktober 2023, Hanwha Life menyelenggarakan pre-event yang dilaksanakan pada tanggal 23-26 Oktober 2023.

Mari kita Simak keseruan pre-event tersebut!

## Day 1: Hwaiting Sharing Session – 23 Oktober 2023



Sesi acara *Hwaiting* ini dilaksanakan pada tanggal 23 Oktober 2023 secara virtual yang diikuti oleh semua karyawan Hanwha Life Indonesia. Adapun *sharing session* ini dipimpin langsung oleh Steven Namkoong selaku CEO Hanwha Life Indonesia. Pada kesempatan ini, Departemen Channel Planning juga memberikan informasi terkini mengenai aplikasi baru Hanwha Life Indonesia yaitu *Orangetopia* yang akan segera hadir untuk menambah pengalaman baru dalam menikmati program Loyalty.

## Day 2: "Dosirak Treat" dari CEO Hanwha Life Korea – 24 Oktober 2023



Tepatnya ditanggal 24 Oktober 2023 adalah hari ulang tahun Hanwha Life Indonesia (HLI). Pada momen ini, karyawan HLI diberikan "*dosirak treat*" oleh CEO Hanwha Life Korea (HLK). *Dosirak treat* adalah momen berbagi makanan dan minuman, atau biasa kita dengar "*free lunch*". Selain *Dosirak Treat*, seluruh Management dan karyawan HLI mengabadikan momen keseruan dengan foto bersama di area Kantor Pusat HLI, World Trade Center, Jakarta.

### Day 3: Add Value Session – 25 Oktober 2023



Add Value Session menjadi momen yang sangat berharga antara Divisi/Departemen dengan Management HLI untuk menyampaikan informasi pencapaian di tahun ini dan rencana bisnis kedepannya.

### Day 4: National Sales Conference – 26 Oktober 2023



National Sales Conference adalah momen penting di dunia bisnis di mana para Sales Team Hanwha Life Indonesia berkumpul untuk berbagi pengetahuan, strategi, dan tren terbaru dalam industri. Acara ini bukan hanya tentang meningkatkan keterampilan penjualan, tetapi juga menciptakan semangat Sales Team, meningkatkan motivasi, dan membangun komunitas yang kuat dalam industri penjualan.

# Hanwha Life Miles-ten

Let's take a look at our journey



## Grand Opening of the First Life Insurance from Korea Life Insurance in Indonesia

After acquiring in PT. Multicor Life Insurance, Hanwha Life expanded its operation into the Indonesian market and committed to delivering optimum solution through innovative products and valuable service beyond expectation.

## Sales Expansion Head Office at Ratu Plaza

**Sales Office:**  
 • Permata Kuningan Jakarta  
 • Medan  
 • Semarang  
 • Surabaya

# 2013

## (2014-2016) Years of Growth: Total Capital Increase (IDR 2,180 T)

Expansion of salesforce in major cities throughout Indonesia

## Sales Expansion

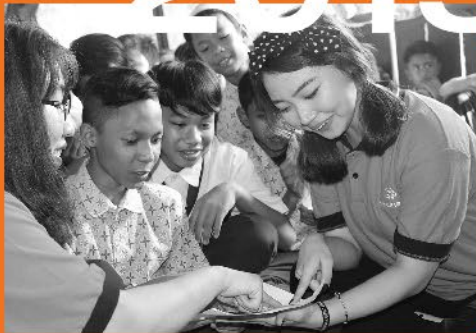
**Sales Office:**  
 Medan Smart



# 2014

## Hanwha Life's efforts for Financial Inclusion in Indonesia

CSR Financial Literacy Hanwha for Himmata, Rawa Badak, Jakarta Utara



## Sales Expansion

Sales Office Yogyakarta

# 2015

# 2016

## Corporate Social Responsibility Activity: Financial Literacy at Telkom University

## Sales Expansion

**Sales Office :**  
 Bandung Wisma



# 2017



## (2017-2019) Providing the best financial solution through three business units:

- Agency
- Bancassurance
- Group Health

## CSR Activities:

- Opened RPTRA Jaka Teratai
- Financial Literacy at Univ. Kristen Petra Surabaya



# 2018



## New Head Office

World Trade Center I,  
Jl. Jend. Sudirman Kav.29,  
Jakarta 12920, Indonesia



## CSR Activities:

"Hanwha Happy Friends" at RPTRA  
in Festival Budaya Indonesia Korea

# 2019



## Hanwha Life Indonesia

### Received:

- Sindo CSR Awards
- Infobank 8th Digital Brand Awards

### Sales Expansion

General Agency Office  
Jakarta Premier



# 2020



(2020-2022) Developing digital  
business and Massive expansion  
in 21 major cities in Indonesia

## CSR Activities:

- Opened RPTRA Anggrek (Cempaka Putih Timur, Jakarta Pusat)
- Opened RPTRA Kayu Mas (Pulogadung, Jakarta Timur)

## Awards:

- Infobank 9th Digital Brand Awards
- Top Business Top CSR Awards

## CSR Activity:

Opened RPTRA Vlaboean,  
Klender, Jakarta Timur

## Sales Expansion

**General Agency Office:** Solo Abundance  
Infinite Medan

**Sales Office:** Batam

## Awards

- Infobank 10th Digital Brand Awards 2021
- The Economics Most Innovative Insurance Company Awards 2021
- Warta Ekonomi Best Insurance Awards 2021



# 2022



## Partnership:

- MoU Signing Hanwha Life - LUXROBO
- MoU Signing Hanwha Life - Job2Go

## CSR Activities:

- RPTRA Vlaboean - "Hadiahkan Cinta untuk Anak"
- Opened RPTRA Kayu Mas, Pulogadung, Jakarta Timur

## Sales Expansion

**General Agency Office:**

- Mercy Nusantara Tuban
- Miracle Jakarta
- Mercy Tiger Surabaya
- Mercy Future One Makassar
- Champion Medan

**Sales Office:**  
Surakarta

## Awards:

- Warta Ekonomi Indonesia 7th Digital Innovation Award 2022
- Top GRC Award 2022
- Warta Ekonomi Best Insurance Awards 2022
- Infobank Top 200 The Next Leaders 2022
- Indonesia K-Brand Awards by Markplus
- Top Business Digital Awards

# 2021

# 2023

## CSR Activity:

- RPTRA Vlaboean "Sharing Love, Connecting Hearts with Hanwha Life"
- MoU Signing PUSPA 2

## Partnership:

- MoU Signing Hanwha Life - K-LAB

## Sales Expansion

General Agency Office: • Jempol Pontianak • Cilacap  
• Malang • Genesis Surabaya



## Orange WAVE:

- Hanwha Life Auditorium Branding at CGV Central Park
- 2023.03.29 - Lippo General Insurance Acquisition
- K-Insurance New Vision Forum @ St. Regis, Jakarta
- Grand Opening K-Golf Life Plus Academy

## Awards:

- Media Asuransi Unitlink Award 2023
- CNBC Indonesia 2023 Best & Strongest Insurance
- B-Universe CSR Awards 2023
- ISO/IEC 27001:2013
- Top GRC Award 2023
- The Economics Top 10 Transformative Ceo In Insurance 2023
- Warta Ekonomi Indonesia's Best Insurance Awards 2023



## Hanwha Saving Protection

Kebebasan finansial telah menjadi pembicaraan umum dan menarik di masyarakat. Bahkan, sebagian orang telah menjadikannya sebagai tujuan hidup. Sebab, anggapan yang ada di pikiran mereka, merdeka secara finansial berarti tidak perlu lagi khawatir kekurangan uang dan bebas membelanjakan uang.

Pemahaman tersebut tidaklah salah, tetapi juga tidak sepenuhnya benar. Sudut pandang itu mungkin tercipta karena kita hidup dalam masyarakat yang berorientasi pada konsumsi sehingga asosiasinya lebih ke arah kepemilikan uang yang banyak.

Jadi, bisa dikatakan seseorang yang sudah berada di tingkat *financial freedom* memiliki tujuan hidup dari sekadar memperbanyak harta. Contohnya, bagaimana bisa menguliahkan anak di luar negeri, bisa memberikan sedekah lebih banyak ke masyarakat miskin, tidak memikirkan biaya kesehatan di masa pensiun, atau ingin bebas bermain dengan cucu.

Tujuan-tujuan tersebut tentunya bukan karena ingin mengumpulkan materi, tetapi **memiliki ketenangan dalam hidup.**





### **Cara Mewujudkan Kebebasan Finansial :**

#### **1. Mengatur arus keuangan**

Hal paling dasar dalam merencanakan keuangan adalah mengelola pemasukan dan pengeluaran. Catatlah jumlah uang yang masuk dan keluar.

#### **2. Mengetahui kesehatan keuangan**

Setelah pencatatan, Anda bisa melakukan evaluasi seluruhnya. Pos manakah yang paling besar mengeluarkan biaya.

#### **3. Memiliki dana darurat**

Dalam segitiga perencanaan keuangan emergency fund menjadi salah satu pondasi. Dalam hidup, pasti ada hal tak terduga dan mendesak yang membutuhkan biaya.

#### **4. Proteksi atau Asuransi**

Asuransi diciptakan untuk mendukung tujuan keuangan Anda. Dengan Hanwha Saving Protection, Anda mendapatkan manfaat jatuh tempo hingga 650% dari premi tahunan dan Uang Pertanggung jawaban hingga Rp600 juta. Dengan masa pembayaran yang flexible, yaitu 3,4, atau 5 tahun.

#### **5. Investasi**

Setelah keduanya yang menjadi pondasi keuangan kuat, Anda kemudian bisa mempersiapkan investasi. Jangan terbalik. Layaknya sebuah rumah, setelah pondasi, Anda baru bisa memperkuatnya dengan dinding dan tiang. Investasi adalah penopang untuk mencapai tujuan keuangan Anda di masa depan.

# Spin-Off UUS Asuransi, AAJI Ungkap Dampak ke Aset Konsolidasi



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut pemisahan atau *spin-off* unit usaha syariah (UUS) di industri asuransi tidak akan berpengaruh pada aset perusahaan asuransi secara konsolidasi. Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon menyampaikan apabila suatu UUS asuransi syariah melakukan *spin-off* dan menjadi perusahaan penuh, tak dapat dipungkiri bahwa aset perusahaan konvensional akan mengalami penurunan. Misalnya, perusahaan asuransi jiwa memiliki aset Rp10 triliun. Di mana, Rp1 triliun merupakan milik unit usaha syariah. Artinya, perusahaan asuransi jiwa konvensional memiliki aset Rp9 triliun.

Sebelumnya, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan sudah ada dua perusahaan yang menyampaikan tidak melanjutkan bisnis syariah. Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan pengaturan *spin-off* UUS asuransi syariah ini tercantum di dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 11 Tahun 2023. Beleid Anyar itu mengatur jangka waktu pemisahan unit syariah pada perusahaan asuransi paling lambat 31 Desember 2026. Sementara itu, mekanisme dan tata cara pemisahan, perubahan Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah (RKPUS) dilakukan paling lambat 31 Desember 2023.

# Signing Ceremony of Hanwha Life Indonesia & Korea Tourism Organization



Dua pemimpin industri yang menginspirasi, Hanwha Life Indonesia (HLI) dan Korea Tourism Organization (KTO), telah resmi menandatangani kesepakatan kerjasama strategis yang menjanjikan berbagai peluang pertumbuhan dan sinergi. Kesepakatan ini menandai langkah kedua perusahaan dalam menggabungkan kekuatan dan menciptakan dampak positif yang lebih besar di pasar.

Penandatanganan Kerjasama ini dilaksanakan pada tanggal 26 Oktober 2024 di kantor pusat Hanwha Life Indonesia, World Trade Center 1 – Jakarta. Dihadiri oleh Kim Dong Wook selaku *Chief of Global Business Officer* Hanwha Life, Steven Namkoong selaku *President Director & CEO* Hanwha Life Indonesia, Cho Hee Jin selaku *Executive Director of Korean Wave Contents Department* KTO, jajaran management HLI dan KTO, serta tamu *internal* dan *external* lainnya.

Kesepakatan ini bukan hanya tentang pertumbuhan bisnis, tetapi juga tentang nilai-nilai bersama dan visi untuk membentuk masa depan yang berkelanjutan. Tentunya Hanwha Life Indonesia dan Korea Tourism Organization yakin bahwa kerjasama ini akan membawa manfaat besar bagi semua pihak terlibat.





## Tips Menjaga Kesehatan di Musim Hujan yang Mudah Dilakukan

Lingkungan yang lembap dan bersuhu rendah saat musim hujan menjadi tempat favorit virus dan bakteri penyebab penyakit untuk berkembang biak. Selain itu, lingkungan di musim hujan juga dapat menurunkan sistem imun sehingga meningkatkan kemungkinan infeksi virus dan bakteri. Maka dari itu, penting bagi setiap individu untuk mengetahui tips menjaga kesehatan di musim hujan.

### 1. Mengonsumsi Makanan Sehat dengan Gizi Seimbang

Tips menjaga kesehatan di musim hujan yang pertama yaitu mengonsumsi makanan sehat dengan gizi seimbang agar kebutuhan makro dan mikro nutrisi tubuh dapat terpenuhi dengan baik.

### 2. Mencuci Tangan Menggunakan Sabun dan Air Mengalir

Kuman penyebab penyakit sering kali ditularkan melalui tangan. Oleh karena itu, Anda disarankan untuk rutin mencuci tangan menggunakan sabun dan air mengalir.

### 3. Memenuhi Kebutuhan Cairan Tubuh

Memenuhi kebutuhan cairan tubuh diketahui dapat memberikan berbagai manfaat untuk kesehatan, salah satunya yaitu menjaga daya tahan tubuh

### 4. Berolahraga secara Rutin

Melakukan aktivitas fisik, seperti berolahraga secara rutin adalah tips menjaga kesehatan di musim hujan yang tidak kalah penting. Berolahraga secara rutin mampu menjaga sirkulasi darah serta mengoptimalkan kinerja sel darah putih yang berperan dalam sistem imunitas tubuh.

### 5. Mencukupi Asupan Vitamin C dan Vitamin D

Vitamin C dan vitamin D adalah zat yang dibutuhkan oleh tubuh untuk menjaga sistem imun. Sehingga, penting bagi Anda untuk mencukupi kebutuhan harian vitamin C dan D, tak terkecuali pada musim hujan.

Kebutuhan vitamin C harian untuk wanita adalah 75 mg dan laki-laki sebanyak 90 mg.

### 6. Istirahat dan Tidur yang Cukup

Tips menjaga kesehatan di musim hujan selanjutnya adalah dengan istirahat dan tidur yang cukup selama 7-9 jam per harinya. Hal ini penting dilakukan agar tubuh mendapatkan waktu untuk memulihkan energi.

# Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan at Balikpapan



Kamis, 12 Oktober 2023, Balikpapan menjadi tuan rumah acara yang mendukung program literasi dan inklusi keuangan. Diselenggarakan oleh APINDO Kalimantan Timur dan Ciptadana Asset Management, bekerja sama dengan pelaku jasa keuangan lainnya, yaitu NOBU Bank, MNC Sekuritas Cabang Balikpapan serta Hanwha Life Indonesia. Hanwha Life Indonesia diwakili oleh Alexander F. Widjanarko, selaku Direktur & Chief Culture Officer.

Acara sosialisasi literasi dan inklusi keuangan ini mengusung tema "Menuju Indonesia Maju Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan" yang dihadiri oleh sekitar 125 peserta yang terdiri dari pelaku bisnis, UMKM, mahasiswa, dan Masyarakat umum.

Alexander F. Widjanarko menggarisbawahi pentingnya perlindungan dalam dunia bisnis, terutama pada sektor Asuransi. Beliau menganalogikan Asuransi layaknya *Life Boat* yang ada di Kapal Laut berperan sebagai safety net. "Seperti halnya Asuransi hadir guna memberikan rasa aman untuk menjalankan bisnis dengan stabil" ungkap Alexander F. Widjanarko.



# Financial Literacy at Uhamka University



Hanwha Life Indonesia (HLI) mengadakan literasi dan inklusi keuangan di Universitas UHAMKA, Jakarta Timur pada Kamis, 12 Oktober 2023, bersama para mahasiswa/i dari Fakultas Ekonomi & Bisnis. Acara ini mengusung tema '**Generasi Muda Pintar: Mengasah Pengetahuan Keuangan untuk Masa Depan**' yang dibawakan oleh Henra Sensei (*Qualified Financial Educator*), Daniel Setiawan (*Head of Commercial Division HLI*) dan Dr. Tohirin (Wakil Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Uhamka).

Acara ini juga merupakan kolaborasi perdana Hanwha Life Indonesia dengan Universitas UHAMKA yang dihadiri 300 peserta. Melalui literasi keuangan akan menjadi dasar dalam membangun fondasi yang kuat untuk kehidupan yang lebih aman dan Sejahtera.

Mari bersama-sama menjelajahi dunia literasi keuangan! Bersama, kita bisa menciptakan cerita keuangan yang kuat dan berkelanjutan!





# Trivia of Triumphs

## Anniversary Edition

1. Apa **tema** acara perayaan 10<sup>th</sup> Anniversary Hanwha Life Indonesia?

2. Sebutkan rangkaian acara Hanwha Week!

3. Apa nama tari tradisional Korea yang ditampilkan saat malam perayaan 10<sup>th</sup> Anniversary Hanwha Life Indonesia?

4. Aplikasi loyalty dengan fitur seperti game, metaverse dan M2E terbaru dari Hanwha Life Indonesia?

5. Pada **hari** apa Hanwha Life Indonesia diresmikan 10 tahun yang lalu?

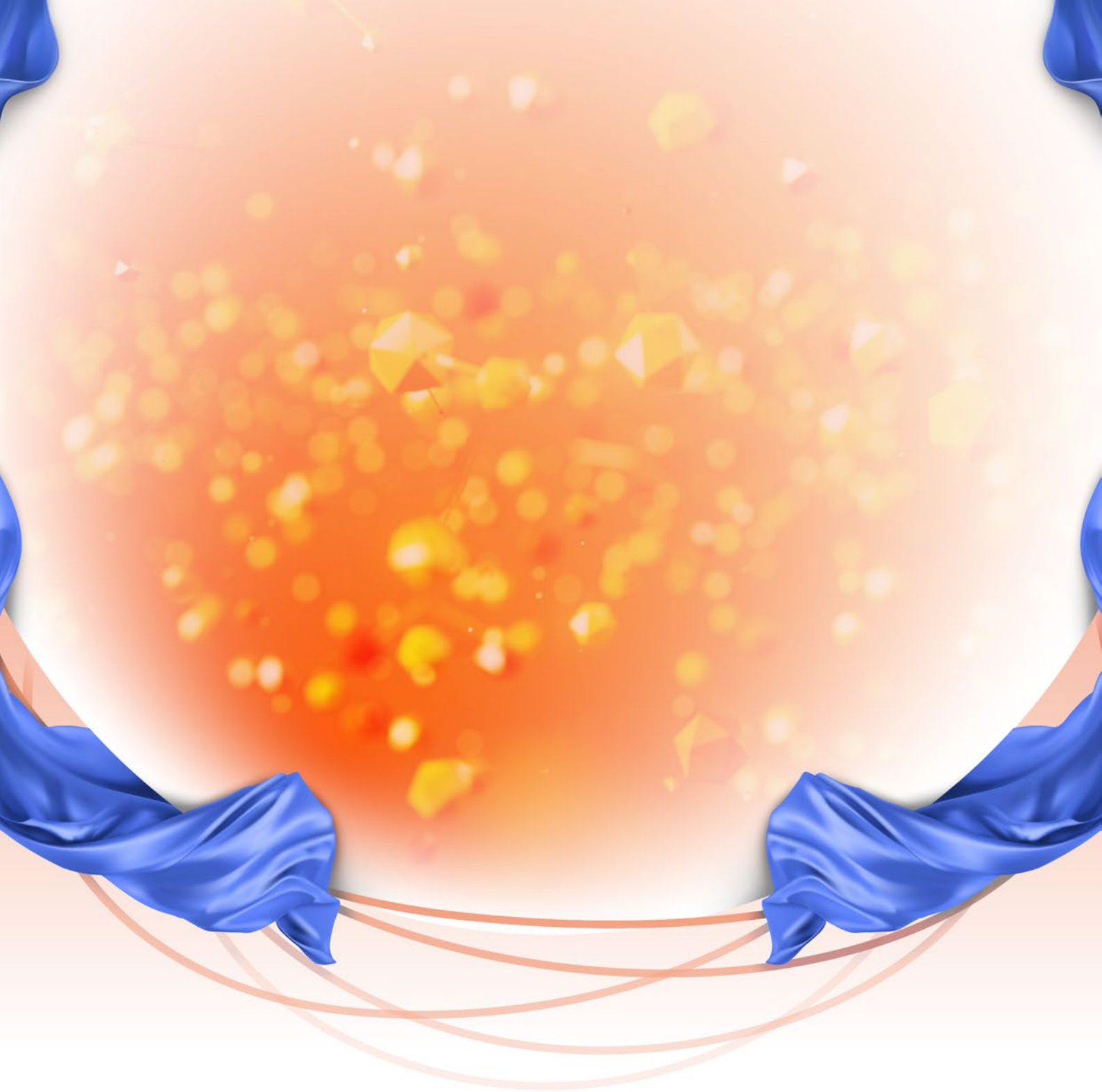
Kirim jawaban ke



[Marketing.Communication@hanwhalife.co.id](mailto:Marketing.Communication@hanwhalife.co.id)

- Jawaban dapat dikirimkan 30 menit setelah Newsletter ini diedarkan.
- Jawaban yang dikirimkan sebelum waktu yang ditentukan akan didiskualifikasi.

5 orang dengan jawaban tepat dan tercepat akan mendapatkan hadiah menarik!



 @hanwhalife.id

 @hanwhalife.id

 hanwha chingu

Informasi lebih lanjut mengenai publikasi umum perusahaan, kirimkan pertanyaan Anda ke [marketing.communication@hanwhalife.co.id](mailto:marketing.communication@hanwhalife.co.id)

Copyright ©Hanwha Life Indonesia

[hanwhalife.co.id](http://hanwhalife.co.id)

